

Universitas Bina Nusantara

Jurusan Komunikasi dan Multimedia
Skripsi Sarjana Komunikasi
Semester Genap tahun 2010/2011

EFEKTIFITAS PROGRAM INFOTAINMEN DALAM MENARIK MINAT PENONTON (Studi tentang Program “Cek & Ricek” di *RCTI* Pada Penonton di Tangerang)

MAYDITA TRIANA 1100041784

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ialah untuk mengetahui seberapa efektif program “Cek & Ricek” dalam menarik minat menonton khalayak.

METODE PENELITIAN yang digunakan dalam penelitian berupa metode penelitian survei meliputi kajian terhadap pandangan umum yang diungkapkan dalam bentuk jajak pendapat, nilai produk sebagaimana dihasilkan oleh penelitian pasar.

HASIL YANG DICAPAI konten program “Cek & Ricek” yang terdiri dari presenter dan topik memberikan efektifitas sebesar 18.5% terhadap minat masyarakat untuk menonton program infotainmen.

SIMPULAN program “Cek & Ricek” cukup efektif dalam menarik minat menonton khalayak.

Kata kunci

Efektifitas, Program, Infotainmen, Minat Menonton